

**ANALISA KESADARAN RANTAI PASOK HALAL PADA  
PERILAKU KONSUMSI GENERASI MILENIAL  
(Studi Kasus Produk Makanan Halal Di Indonesia)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MOH ROSYID WIJAYANTO

1401154165



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**

**ANALISA KESADARAN RANTAI PASOK HALAL PADA  
PERILAKU KONSUMSI GENERASI MILENIAL  
(Studi Kasus Produk Makanan Halal Di Indonesia)**

***ANALYSIS OF AWARENESS HALAL SUPPLY CHAIN ON  
CONSUMPTION BEHAVIOR MILLENNIAL GENERATION  
(Case Study of Halal Food Products in Indonesia)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**MOH ROSYID WIJAYANTO**

**1401154165**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**